



Positionspapier für den nachhaltigeren Einkauf von Kakao



Inhaltsverzeichnis

- 1. **Unser Verständnis**3
- 2. **Unsere Zielsetzung**3
- 3. **Unsere Position**4
 - 3.1. Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung 4
 - 3.2. Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit 5
 - 3.3. Anbau 5
 - 3.4. Eingriffe in die Umwelt 5
 - 3.5. Weiterentwicklung von Standards..... 5
- 4. **Unser Engagement**5
 - 4.1. Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung 5
 - 4.2. Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit 7
 - 4.3. Anbau 7
 - 4.4. Eingriffe in die Umwelt 7
 - 4.5. Weiterentwicklung von Standards..... 7



1. Unser Verständnis

„Bei unseren tagtäglichen Aktivitäten stellen wir uns unserer ökonomischen, sozialen und ökologischen Verantwortung.“

Mit diesem Unternehmensprinzip macht Lidl Belgien und Luxemburg deutlich, dass das Unternehmen sich für Mensch und Natur verantwortlich fühlt. Um dies auch in die Praxis umzusetzen, haben wir das vorliegende Dokument verfasst, in dem eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Vorgehensweise für den Einkauf von Kakao nahegelegt wird.

Gestützt auf die drei Pfeiler der Nachhaltigkeit lautet unsere zugrundeliegende Vision für die nachhaltige Produktion von Lebensmitteln:

Schutz von Ressourcen, Klima und Umwelt sowie auch Biodiversität

Schwerpunkte nachhaltiger Landwirtschaft sind Arbeitsweisen und Methoden, die den Boden ertragreicher machen und gleichzeitig die schädlichen Folgen für Wasser, Luft, Boden, Klima und Biodiversität sowie auch die menschliche Gesundheit begrenzen. Ziel dabei ist, so wenig wie möglich in die natürlichen Ressourcen einzugreifen.

Ernährungssicherheit

Nachhaltige Landwirtschaft stellt nicht nur die grundlegenden Lebensmittelbedürfnisse sowohl der heutigen als auch zukünftiger Generationen sicher, sondern gewährleistet auch die zukünftige Erzeugung landwirtschaftlicher Produkte.

Soziale Faktoren

In gesellschaftlicher Hinsicht sorgt nachhaltige Landwirtschaft für langfristige Beschäftigung, ein besseres Einkommen und menschenwürdige und gleichberechtigte Lebens- und Arbeitsbedingungen für alle, die in der Wertschöpfungskette für Agrarerzeugnisse tätig sind.

2. Unsere Zielsetzung

Verbraucher erwarten höhere Standards beim Anbau von Agrarerzeugnissen wie Kakao. Dieser Anforderung stellen wir uns, und wir haben den Willen, diese zu realisieren. Glaubwürdigkeit und Umsetzbarkeit sind für Lidl Belgien und Luxemburg auf diesem Weg die entscheidende Handlungsmaxime.

In Zusammenarbeit mit beteiligten Akteuren der Wertschöpfungskette und ihren Anspruchsgruppen möchten wir unseren Beitrag zu einer umwelt- und sozialverträglicheren Landbewirtschaftung leisten. Um dies zu erreichen, haben wir in diesem Positionspapier Grundlagen für unseren Einkauf von Kakao festgelegt, Ziele formuliert und konkrete Maßnahmen dokumentiert.

Das vorliegende Positionspapier wird regelmäßig überarbeitet und bezieht sich inhaltlich auf das kakaohaltige Eigenmarkensortiment von Lidl Belgien und Luxemburg. Gemeinsam mit unseren Lieferanten werden wir die auf diesem Gebiet verbuchten Fortschritte dokumentieren sowie neue Maßnahmen entwickeln und beschließen. Diese werden verpflichtend für alle Lieferanten.

Wir verpflichten unsere Lieferanten, mindestens die jeweils geltenden nationalen gesetzlichen Standards einzuhalten. Lidl ist seit 2007 Mitglied in der Gemeinschaftsinitiative „Business Social Compliance Initiative“ (BSCI) im Rahmen des europäischen Außenhandelsverbandes. Auf dieser Grundlage hat Lidl einen eigenen Verhaltenskodex (Code of Conduct) entwickelt, mit dem Lidl das Ziel verfolgt, soziale Mindeststandards bei seinen Geschäftspartnern in den unterschiedlichen Ländern zu verbessern. Diese Mindeststandards sind wesentliche Grundlage für die Geschäftsbeziehungen von Lidl mit seinen Vertragspartnern. Lidl lehnt dabei grundsätzlich jegliche Form von Kinderarbeit oder Menschen- und Arbeitsrechtsverletzungen bei der Herstellung seiner Waren ab. Schließlich fördern und unterstützen wir Aspekte, die über die gesetzliche Mindestanforderung hinausgehen, z. B. durch sukzessive Erweiterung von Eigenmarkenartikeln mit Rohwaren aus zertifiziertem Anbau und zusätzlicher Sponsoringprojekte zur Verbesserung der ökologischen Rahmenbedingungen beim Anbau von Agrarerzeugnissen wie Kakao.

3. Unsere Position

Im Folgenden sind die Handlungsebenen thematisiert, in denen wir aktiv an inhaltlichen Weiterentwicklungen arbeiten. Im Anschluss daran werden diese fünf Handlungsebenen in Bezug auf den Einkauf von Kakao konkretisiert.

3.1. Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung

Lidl Belgien und Luxemburg möchte seinen Kunden Eigenmarkenartikel anbieten, die für Verantwortung stehen. Über unsere Sortimentsgestaltung unterstützen wir die Bemühungen anerkannter Zertifizierungsstandards wie Fairtrade, das Fairtrade Single Sourcing-Programm für Kakao, UTZ, Rainforest Alliance oder Bio und bieten entsprechend zertifizierte und gelabelte Produkte an. Das Ziel dabei ist, unser Sortiment in Einklang mit den Kundenwünschen kontinuierlich auszubauen.

3.2. Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit

Unser Ziel ist es, Verbrauchern eine höhere Transparenz und wenn möglich die Rückverfolgbarkeit bis zum Ursprung zu bieten. Mit klaren, lesbaren und verständlichen Informationen auf den Verpackungen seiner Eigenmarken unterstützt Lidl Belgien und Luxemburg seine Kunden bei der Produktauswahl. Ferner informiert Lidl Belgien und Luxemburg Interessierte im Rahmen der wöchentlich erscheinenden Haushaltshandzettel sowie über die Webseite www.lidl.de (weiterklicken zu Nachhaltigkeitspolitik).

3.3. Anbau

Umweltschutz und sozialverträgliche Arbeitsbedingungen sind uns wichtig. Deshalb engagieren wir uns seit Jahren durch die Zusammenarbeit mit Siegelorganisationen und/oder im Rahmen von Lidl selbst initiierten und finanzierten Projekten für einen umwelt- und sozialverträglicheren Anbau von Agrarerzeugnissen wie Kakao.

3.4. Eingriffe in die Umwelt

Eingriffe in die Umwelt wie der unverhältnismäßige Pestizideinsatz bei der Herstellung von Agrarerzeugnissen sind zu minimieren. Ferner distanzieren wir uns von illegalem Holzeinschlag und Brandrodung zur Gewinnung neuer landwirtschaftlich genutzter Anbauflächen.

3.5. Weiterentwicklung von Standards

Lidl Belgien & Luxemburg ist bestrebt, die Artikelvielfalt mit zertifizierten Eigenmarkenprodukten anerkannter Siegelorganisationen wie Fairtrade, dem Fairtrade Sourcing-Programm für Kakao, UTZ, Rainforest Alliance oder Bio noch fester im Sortimentsangebot zu verankern, um eine noch breitere Käuferschicht anzusprechen. Ein nachhaltigeres Konsumverhalten und ein Bewusstsein für Produkte aus nachhaltigerem Anbau sind uns dabei gleichermaßen ein Anliegen.

4. Unser Engagement

4.1. Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung

Das Ziel von Lidl ist, alle kakaohaltigen Eigenmarkenartikel nachhaltig anzubieten. Dieses Ziel wurde Ende 2016 erreicht, da sämtliche kakaohaltigen Artikel in Übereinstimmung mit einer oder mehreren anerkannten Gütesiegelorganisationen zertifiziert sind.

Die Rohstoffzertifizierung von Kakao für unsere Eigenmarken haben wir über die Jahre hinweg sukzessive aufgebaut. So verwendet Lidl Belgien und Luxemburg seit 2015 bei dauerhaft gelisteten Artikeln fast ausschließlich zertifizierten Kakao.

Wir arbeiten intensiv mit den international anerkannten Siegelorganisationen Fairtrade, dem Fairtrade

Sourcing-Programm für Kakao, UTZ und Rainforest Alliance zusammen. Mit dem Fokus hierauf sendet Lidl nicht nur ein klares Signal, sondern setzt sich auch konkret für nachhaltigeren und zukunftsfähigen Kakaoanbau ein.

Unter unserer Eigenmarke „Fairglobe“ führen wir bereits seit 2008 in ganz Belgien und Luxemburg bereits einen kakaohaltigen und nach Fairtrade zertifizierten Artikel. Seit 2015 wurde unser Produktangebot Frühstücksflocken, in dem Kakao verarbeitet ist, auch nachhaltiger gemacht, indem wir in diesen Artikeln Kakao aus dem Fairtrade Sourcing-Programm für Kakao verarbeiten. In unseren umfassenden Oster- und Weihnachtssortiment (unter dem Namen Favorina) führen wir seit Ende 2016 auch verschiedene Schokoladenartikel mit diesem nachhaltigen Kakao. Der Kakao in diesen Artikeln ist Fairtrade zertifiziert.

Lidl Belgien und Luxemburg unterstützt das UTZ-Programm, indem wir u. a. in vielen unserer kakaohaltigen Eigenmarkenartikeln Kakao aus UTZ-zertifiziertem Anbau verwenden. So verkaufen wir seit 2011 alle unsere 100g Fin-Carré-Tafelschokoladen mit dem UTZ-Siegel. Danach haben wir 2014 mit dem Verkauf eines Oster- und Weihnachtssortiments (unter Favorina) mit diversen Schokoladenartikeln, die das UTZ-Logo tragen, begonnen. Ferner bieten wir unsere Schokoladenartikel unter unserer Eigenmarke Perle d’Or an, wobei nachhaltiger UTZ-Kakao verarbeitet wird und die Schokolade aus Belgien stammt. Auch bei den Artikeln mit Schokolade unter unserer Eigenmarke Belgix ist sämtliche Schokolade UTZ-zertifiziert und belgisch. Im UTZ-Programm werden die Erzeuger in guter Agrarpraxis, Betriebsführung, Arbeitsschutz und Umweltmanagement geschult. Ziel ist es, das Wissen zu vermitteln, wie sie die Bohnen professioneller, hochwertiger, ertragreicher und nachhaltiger anbauen können.

Auch mit Rainforest Alliance arbeitet Lidl Belgien und Luxemburg für Kakao aus zertifiziertem Anbau zusammen. So trugen bereits 2011 die ersten Bellarom-Tafelschokoladen als Zeichen für Kakao aus zertifiziertem Anbau den bekannten „Frosch“ auf der Vorderseite der Verpackungen. Rainforest-Alliance-Certified™-Farmen müssen hohe Anforderungen hinsichtlich Umwelt-, Sozial und wirtschaftlich ausgerichteter Standards erfüllen. Die Rainforest Alliance beispielsweise setzt sich für den Erhalt der Artenvielfalt ein und fördert auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Lebensgemeinschaften. Sie engagiert sich für eine ökologisch verträgliche Landnutzung, sozial verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln und ein wertorientiertes Verbraucherverhalten.

4.2. Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit

Die Arbeit der Siegelorganisationen und die zugrunde liegenden Mechanismen/ Rückverfolgbarkeitssysteme ermöglichen Transparenz in der Lieferkette. Wir möchten die Herkunft unserer Produkte für unsere Kunden noch transparenter machen und ihnen die Möglichkeit geben, mehr über den zertifizierten Kakaoanbau zu erfahren.

4.3. Anbau

In Zusammenarbeit mit der GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) finanziert Lidl den Aufbau und Betrieb der Landwirtschaftsschule „PROCACAO“ für eine nachhaltigere Kakaoproduktion in der Elfenbeinküste. In den vergangenen zwei Jahren konnten so über 2.000 Trainer ausgebildet werden, die wiederum ihr erlerntes Wissen an die Kakaobauern weitergeben.

Eingebettet in die nationalen Strukturen des Kakaosektors, liegen die Schwerpunkte des anerkannten Ausbildungszentrums in der Vermittlung von nachhaltigeren und umweltverträglicheren Anbaumethoden durch gute landwirtschaftliche Praktiken, betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie der Aufklärung sozialer Themen. Dabei findet der Unterricht auch auf landwirtschaftlichen Demonstrationsfeldern statt, um das Erlernete gleich in die Praxis umzusetzen.

Ziel der Einrichtung ist es, die Kakaobauern umfassend weiterzubilden, ihre Lebensbedingungen zu verbessern und den Anbau von Kakao auch für zukünftige Generationen attraktiv zu gestalten. Auf diese Weise sollen in den kommenden Jahren über 18.000 Kakaobauern von der Landwirtschaftsschule profitieren.

4.4. Eingriffe in die Umwelt

Die Erzeuger unserer Schokoladenartikel müssen die von den Zertifizierungsstandards vorgegebenen und zum Teil über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehenden sozialen und ökologischen Kriterien umsetzen. Um zertifiziert zu werden, müssen die Farmen unabhängigen Auditoren gegenüber nachweisen, dass sie erfolgreich zielführende Maßnahmen umsetzen.

4.5. Weiterentwicklung von Standards

Mit dem Einsatz von Kakao aus zertifiziertem Anbau für das kakaohaltige Eigenmarkensortiment setzt Lidl Belgien und Luxemburg einerseits ein klares Signal in die Lieferkette hinein und bietet andererseits den Erzeugern selbst ebenfalls neue Absatzkanäle. Auf diese Weise schaffen wir für unsere Konsumenten die Möglichkeit, aktiv zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen in den Produktionsländern beizutragen.

Zertifizierter Kakao

