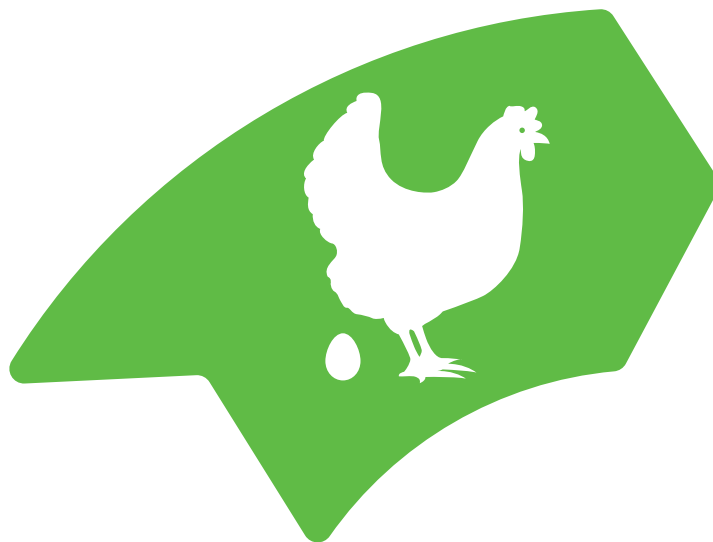




Positionspapier für den nachhaltigeren Einkauf von Eiern



Inhaltsverzeichnis

1.	Unser Verständnis	3
2.	Unsere Zielsetzung	4
3.	Unsere Position	5
3.1.	Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung	5
3.2.	Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit	5
3.3.	Zucht, Haltung und Fütterung der Tiere	5
3.4.	Weiterentwicklung der Standards im Bereich Tierschutz.....	5
4.	Unser Engagement	6
4.1.	Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung	6
4.2.	Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit	6
4.3.	Zucht, Haltung und Fütterung der Tiere	6
4.4.	Weiterentwicklung der Standards im Bereich Tierschutz.....	6



1. Unser Verständnis

„Bei unseren tagtäglichen Aktivitäten stellen wir uns unserer ökonomischen, sozialen und ökologischen Verantwortung.“

Mit diesem Unternehmensprinzip macht Lidl Belgien und Luxemburg deutlich, dass das Unternehmen sich für Mensch und Natur verantwortlich fühlt. Um dies auch in die Praxis umzusetzen, haben wir das vorliegende Dokument verfasst, in dem Tierschutzaspekte berücksichtigt werden und eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Vorgehensweise für den Einkauf von Eiern nahegelegt wird. Folgende Aspekte werden stets berücksichtigt:

Die Tiere leiden keinen Hunger oder Durst:

Sie haben Zugang zu frischem Wasser und nahrhaftem Futter.

Die Tiere haben keine körperlichen Beschwerden:

Ihnen stehen angemessene Hühnerställe und geeignete Liegebereiche zur Verfügung.

Die Tiere leiden nicht unter Schmerzen, Wunden und Krankheiten:

Vorbeugungsmaßnahmen und sofortige Diagnosen sorgen dafür, dass die Hühner gesund sind.

Die Tiere zeigen natürliches Verhalten:

Sie haben genug Platz, verfügen über entsprechende Einrichtungen und leben in Gruppen.

Die Tiere leben nicht unter Angst und Stress:

Es werden Schritte unternommen, um Angst und Stress zu verhindern.



2. Unsere Zielsetzung

Die Verbraucher wünschen sich strengere Standards für Viehzucht. Dieser Anforderung stellen wir uns. Wir verpflichten unsere Lieferanten, mindestens die jeweils geltenden nationalen gesetzlichen Standards für den Tierschutz einzuhalten.

In Zusammenarbeit mit beteiligten Akteuren der Wertschöpfungskette und ihren Interessensvertretern möchten wir unseren Beitrag zur Weiterentwicklung der Haltungsumstände der Tiere leisten und die Situation der Tiere selbst verbessern. Um dies zu erreichen, haben wir in diesem Positionspapier eine Reihe von für Lidl geltenden Grundsätzen für den Einkauf von Eiern festgelegt, Ziele formuliert und konkrete Maßnahmen dokumentiert.

Das vorliegende Dokument wird auch regelmäßig überarbeitet, gilt für das gesamte Eigenmarkensortiment von Lidl Belgien und Luxemburg und gilt sowohl für frisch gelegte Eier als auch verarbeitete Lebensmittel, die Eier enthalten. Gemeinsam mit unseren Lieferanten werden wir die auf diesem Gebiet verbuchten Fortschritte dokumentieren sowie neue Maßnahmen entwickeln und beschließen. Diese werden verpflichtend für alle Lieferanten.

Wir verpflichten unsere Lieferanten, mindestens die jeweils geltenden nationalen gesetzlichen Standards einzuhalten. Lidl ist seit 2007 Mitglied in der Gemeinschaftsinitiative „Business Social Compliance Initiative“ (BSCI) im Rahmen des europäischen Außenhandelsverbandes. Auf dieser Grundlage hat Lidl einen eigenen Verhaltenskodex (Code of Conduct) entwickelt, mit dem Lidl das Ziel verfolgt, soziale Mindeststandards bei seinen Geschäftspartnern in den unterschiedlichen Ländern zu verbessern. Diese Mindeststandards sind wesentliche Grundlage für die Geschäftsbeziehungen von Lidl mit seinen Vertragspartnern. Lidl lehnt dabei grundsätzlich jegliche Form von Kinderarbeit oder Menschen- und Arbeitsrechtsverletzungen bei der Herstellung seiner Waren ab.

3. Unsere Position

Es folgt zunächst eine Beschreibung der Bereiche, in denen wir aktiv nach neuen Lösungen streben, gefolgt von einer spezifischen Darlegung der Situation innerhalb dieser fünf Bereiche für Eier.

3.1. Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung

Lidl Belgien und Luxemburg möchte seinen Kunden Artikel anbieten, die für Verantwortung stehen. Deshalb nehmen wir keine tierischen Produkte in unser Sortiment auf, die von bedrohten Tierarten stammen. Lidl Belgien und Luxemburg verzichtet auf den Verkauf von Artikeln, bei deren Herstellung keine akzeptablen Mindeststandards für Tierhaltungsbetriebe eingehalten wurden und bietet im Sortiment „frische Eier“ neben Eiern aus Bodenhaltung und Freilandeiern auch biologische Eier an. Unser Ziel ist es, diese Bereiche in enger Anlehnung an Verbraucherwünsche kontinuierlich auszubauen.

3.2. Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit

Unser Ziel ist es, Verbrauchern eine höhere Transparenz und wenn möglich die Rückverfolgbarkeit bis zum Ursprung zu bieten. Um allzu große Entfernungen zu vermeiden, bevorzugen wir eine nationale Abnahme. Mit deutlichen und verständlichen Informationen auf den Verpackungen unterstützt Lidl seine Kunden bei der Produktauswahl. Ferner informiert Lidl im Rahmen der wöchentlich erscheinenden Haushaltshandzettel sowie über die Webseite www.lidl.be (weiterklicken zu Nachhaltigkeitspolitik).

3.3. Zucht, Haltung und Fütterung der Tiere

Lidl Belgien und Luxemburg schreibt bestimmte Bedingungen für die Haltung von Tieren vor, die allen gesetzlichen Mindeststandards entsprechen, die für Legehennen gelten. So werden bei Lidl Belgien und Luxemburg keine (angereicherten) Käfigeier verkauft und in den Produkten verarbeitet.

3.4. Weiterentwicklung der Standards im Bereich Tierschutz

Lidl ist aktiv an der Weiterentwicklung der geltenden Standards zu Tierschutz und den angewendeten Zertifizierungssystemen beteiligt. Angereicherte Käfigeier (und ihre Verarbeitung) sind bei Lidl Belgien und Luxemburg verboten.

4. Unser Engagement

4.1. Verantwortungsvolle Sortimentsgestaltung

Lidl Belgien & Luxemburg verwendet seit Ende 2016 keine (angereicherten) Käfigeier mehr in seinen Produkten. Dies gilt sowohl für Aktionsartikel, die nur kurze Zeit im Sortiment sind, als auch für Artikel, die dauerhaft in unserem Sortiment sind.

Für frische Eier hat Lidl Belgien und Luxemburg 2014 von (angereicherten) Käfighühnern stammende Eier aus dem Sortiment genommen und bietet nur noch Eier aus Bodenhaltung, Systemen mit Freilauf und mit dem Bio-Gütesiegel versehene Eier an. Zusätzlich wird die Verpackung der Bioeier auf CO2-neutrale Weise produziert.

4.2. Herkunft, Transparenz und Rückverfolgbarkeit

Alle bei Lidl Belgien und Luxemburg verkauften Eier sind vom „Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen“ (= KAT) zertifiziert. KAT ist die Kontrollinstanz für Eier aus alternativen Haltungssystemen in Deutschland und den umliegenden EU-Ländern. Ziel ist die permanente Kontrolle und Rückverfolgbarkeit der Eier vom Hersteller und Legebetrieb bis zum Endverbraucher. Die KAT-Kriterien erfüllen die Bestimmungen der deutschen Verordnung zur Haltung von Hennen, diverse Aspekte des Tierschutzes und die Gewährleistung der Rückverfolgbarkeit und Herkunft.

4.3. Zucht, Haltung und Fütterung der Tiere

Zusammen mit der deutschen Organisation „Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt“ arbeitet Lidl an einem internationalen Testprojekt zum Thema Freilauf für Wachteln.

4.4. Weiterentwicklung der Standards im Bereich Tierschutz

Lidl Belgien und Luxemburg verzichtet auf den Verkauf und die Verarbeitung von (angereicherten) Käfigeiern. Allen gesetzlich vorgeschriebenen Mindeststandards für den Tierschutz muss entsprochen werden. Darüber hinaus sind alle frischen Eier KAT-zertifiziert.

Eier aus Bodenhaltung (oder besser)



Hühner



Eier



Eierhaltige Speisen

