



Prise de position concernant l'achat durable de cacao



Table des matières

1.	Notre vision	3
2.	Notre objectif	3
3.	Notre position	4
3.1.	Assortiment composé de manière responsable	4
3.2.	Provenance, transparence et traçabilité	5
3.3.	Culture.....	5
3.4.	Impact sur l'environnement	5
3.5.	Application des normes.....	5
4.	Notre engagement	5
4.1.	Assortiment composé de manière responsable	5
4.2.	Provenance, transparence et traçabilité.....	7
4.3.	Culture.....	7
4.4.	Impact sur l'environnement	7
4.5.	Application des normes.....	7



1. Notre vision

« Nous assumons notre responsabilité économique, sociale et écologique dans l'exercice de nos activités quotidiennes. »

C'est par ce principe de gestion que Lidl Belgique et Luxembourg énonce la responsabilité ressentie par l'entreprise envers l'homme et la nature. Afin de traduire ce principe dans la pratique, nous avons rédigé le présent document qui met en avant le commerce durable et responsable du cacao.

S'articulant autour des 3 piliers du développement durable, notre vision fondamentale pour la production durable des denrées alimentaires est la suivante :

Protection des ressources, du climat et de l'environnement ainsi que de la biodiversité

Une agriculture qui est durable privilégie des procédés et méthodes qui accroissent la productivité des terres tout en limitant au minimum les conséquences néfastes sur l'eau, l'air, le sol, le climat et la biodiversité ainsi que la santé humaine. L'agriculture durable vise ce faisant à avoir un impact le plus faible possible sur les ressources naturelles.

Sécurité alimentaire

Une agriculture qui est durable assure non seulement les besoins alimentaires vitaux des générations actuelles comme à venir, mais sauvegarde aussi la continuité de l'offre de produits agricoles.

Facteurs sociaux

D'un point de vue social, une agriculture qui est durable génère des emplois à long terme, améliore les revenus et assure des conditions de vie et de travail décentes et équitables pour l'ensemble des personnes actives tout au long de la chaîne d'approvisionnement de produits agricoles.

2. Notre objectif

Les consommateurs souhaitent l'application de normes plus strictes à la culture de plantes comme le cacaoyer. Nous y veillons dès lors en en faisant un objectif de premier plan et en poursuivant sa concrétisation avec fermeté. Lidl Belgique et Luxembourg considère la crédibilité et la faisabilité comme des principes directeurs essentiels à cet égard.

En collaboration avec tous les acteurs concernés de la chaîne de valeur, nous entendons contribuer à un modèle d'agriculture qui mette l'accent sur l'environnement et l'équité sociale. Pour réaliser cette aspiration, nous avons établi la présente prise de position, qui pose une série de principes cardinaux aux yeux de Lidl concernant l'achat de cacao et formule des objectifs spécifiques étayés par des mesures concrètes.

Le présent document, qui sera régulièrement mis à jour, porte sur les produits à base de cacao dans l'assortiment de marques propres de Lidl Belgique et Luxembourg. Avec l'aide de nos fournisseurs, nous ferons non seulement connaître les progrès accomplis à ce niveau, mais arrêterons et adopterons aussi de nouvelles mesures. Celles-ci seront d'ailleurs contraignantes pour tous nos fournisseurs.

Nous exigeons en outre de nos fournisseurs qu'ils respectent au moins les normes légales en vigueur dans leur pays. Lidl adhère elle-même depuis 2007 à l'initiative communautaire de conformité sociale en entreprise ou BSCI (Business Social Compliance Initiative) dans le cadre de l'Association européenne du commerce extérieur ou FTA (Foreign Trade Association). Cette adhésion a amené Lidl à élaborer son propre code de conduite, par lequel elle entend améliorer les normes sociales minimales auprès de ses partenaires commerciaux, dans leurs pays respectifs. Ces normes minimales forment une base essentielle dans les relations commerciales que Lidl entretient avec ses partenaires contractuels. Lidl refuse ainsi par principe toute forme de travail des enfants ou violation des droits de l'homme ou du travail lors de la production de ses biens. Enfin, nous encourageons et défendons certains éléments qui vont au-delà des normes minimales fixées par la loi, par exemple en incluant peu à peu des matières premières de culture certifiée dans les articles de marque propre, et en soutenant des projets qui visent à promouvoir de meilleures conditions écologiques préalables à la culture de plantes agricoles comme le cacaoyer.

3. Notre position

Ci-après sont abordés les différents niveaux auxquels nous visons activement de nouvelles évolutions de fond, suivis de la concrétisation de ces cinq niveaux d'action en ce qui concerne l'achat de cacao.

3.1. Assortiment composé de manière responsable

Lidl Belgique et Luxembourg souhaite proposer à ses clients des articles de marque propre qui incarnent la responsabilité. En témoigne la composition de notre assortiment : nous soutenons les efforts fournis par le biais de normes de certification reconnues telles Fairtrade, le programme Fairtrade Single Sourcing pour le cacao, UTZ, Rainforest Alliance ou Bio, en intégrant les produits ainsi certifiés et labellisés dans notre assortiment. Et nous le faisons afin d'élargir sans cesse notre assortiment, en accord avec les souhaits du client.

3.2. Provenance, transparence et traçabilité

Nous voulons afficher un haut degré de transparence vis-à-vis des consommateurs et, dans la mesure du possible, assurer la traçabilité des produits. Lidl Belgique et Luxembourg aide par ailleurs ses clients à faire leur choix parmi les produits en fournissant des informations claires et compréhensibles sur les emballages de ses marques propres. Lidl Belgique et Luxembourg communique également les informations nécessaires aux intéressés par le biais de son dépliant hebdomadaire et du site Web www.lidl.be (sous l'onglet Développement durable).

3.3. Culture

Nous attachons beaucoup d'importance à la protection de l'environnement et à des conditions de travail socialement décentes. Aussi nous engageons-nous dans ce domaine depuis plusieurs années, par le biais de notre collaboration avec des organismes de certification et/ou dans le cadre de projets lancés et financés par Lidl en faveur d'une culture des plantes agricoles comme le cacaoyer, qui soit plus respectueuse de l'environnement et socialement plus responsable.

3.4. Impact sur l'environnement

L'impact sur l'environnement, par exemple à la suite d'une utilisation excessive de pesticides dans la culture agricole, doit être réduit au minimum. Nous nous désolidarisons également de la déforestation illégale et des feux de forêt allumés pour gagner de nouvelles terres agricoles.

3.5. Application des normes

Quant à la sélection de produits de marque propre labellisés par des organismes de certification reconnus tels Fairtrade, le programme Fairtrade Single Sourcing pour le cacao, UTZ, Rainforest Alliance ou Bio, Lidl Belgique et Luxembourg est déterminée à l'ancrer plus fermement encore dans son assortiment et à en faire la promotion davantage encore auprès de ses clients. Nous entendons ainsi contribuer à un modèle de consommation plus durable et mettre en avant les produits issus de l'agriculture durable.

4. Notre engagement

4.1. Assortiment composé de manière responsable

Lidl tient à proposer sous une forme durable tous ses articles de marque propre contenant du cacao. Un objectif atteint depuis fin 2016, puisque tout le cacao présent en magasin est labellisé par un ou plusieurs organismes de certification reconnus.

Nous avons poursuivi la certification des matières premières pour le cacao contenu dans nos marques propres progressivement, au fil des ans. Depuis 2015, Lidl Belgique et Luxembourg utilise presque exclusivement du cacao certifié dans son assortiment permanent.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les organismes de certification reconnus que sont Fairtrade, le programme Fairtrade Sourcing pour le cacao, UTZ et Rainforest Alliance. Ainsi, Lidl envoie non seulement un signal clair, mais s'engage aussi concrètement en faveur d'une culture du cacao plus durable et tournée vers l'avenir.

Depuis 2008, nous vendons un article à base de cacao, certifié Fairtrade qui plus est, sous notre marque propre Fairglobe, et ce à travers la Belgique et le Luxembourg. Depuis 2015, nous avons renforcé le caractère durable de notre gamme de céréales cacaotées pour le petit-déjeuner en y intégrant du cacao issu du programme Fairtrade Sourcing pour le cacao. Ce cacao durable se retrouve aussi, depuis fin 2016, dans plusieurs articles chocolatés de notre vaste assortiment de Pâques et de Noël (sous la marque propre Favorina). Ce cacao est certifié Fairtrade.

Lidl Belgique et Luxembourg soutient aussi le programme UTZ en utilisant notamment du cacao de culture certifiée UTZ dans bon nombre de ses produits cacaotés de marque propre. Depuis 2011, nous vendons notre tablette de chocolat Fin Carré de 100 g sous le label UTZ. En 2014, nous avons étendu cette certification à différents produits chocolatés d'un nouvel assortiment de Pâques et de Noël (sous la marque propre Favorina). Nous proposons également des produits à base de chocolat belge sous notre marque propre Perle d'Or, dont le cacao est certifié UTZ. De même, les articles chocolatés de notre marque propre Belgix contiennent tous du chocolat belge et certifié UTZ. Dans le cadre du programme UTZ, les producteurs sont formés aux bonnes pratiques agricoles, à la gestion d'entreprise, à la protection du travail et à la gestion de l'environnement. Cette formation vise à leur enseigner les connaissances nécessaires pour cultiver le cacao dans les règles de l'art, de façon rentable et durable.

Lidl Belgique et Luxembourg collabore également avec Rainforest Alliance en vue d'utiliser du cacao de culture certifiée. Les premières tablettes de chocolat Bellarom arboraient en 2011 le célèbre logo à la grenouille sur le devant de leur emballage, signalant ainsi que le cacao provenait de producteurs certifiés. Les exploitations Rainforest Alliance Certified™ doivent à cet effet satisfaire à des normes environnementales, sociales et économiques exigeantes. L'organisation Rainforest Alliance s'investit entre autres dans la protection de la biodiversité et encourage les communautés de vie axées sur le développement durable. Elle milite ce faisant pour une utilisation des terres raisonnable du point de vue écologique, un esprit d'entreprise socialement responsable et une consommation qui privilégie la qualité.

4.2. Provenance, transparence et traçabilité

L'action des organismes de certification et les mécanismes ou systèmes de traçabilité sous-jacents sont une garantie de transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous souhaitons cependant clarifier davantage la provenance de nos produits auprès de nos clients en leur permettant d'en savoir plus sur la culture du cacao certifié.

4.3. Culture

La Société allemande de coopération internationale ou GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) et Lidl financent conjointement la construction et l'exploitation de l'école agricole PROCACAO, en vue d'une production de cacao durable en Côte d'Ivoire. Ces deux dernières années, cette initiative a permis de former plus de 2 000 formateurs qui pourront à leur tour diffuser les connaissances acquises parmi les cultivateurs de cacao.

S'inscrivant dans les structures nationales du secteur du cacao, ce centre de formation agréé met l'accent sur l'enseignement de méthodes de culture plus durables et plus vertes. Et il le fait non seulement en diffusant de bonnes pratiques agricoles et des connaissances en gestion d'entreprise, mais aussi en abordant des thèmes sociaux. Les cours sont donnés dans des plantations de démonstration, ce qui permet de mettre la théorie en pratique immédiatement.

Cette formation vise à instruire les cultivateurs de cacao à grande échelle, à améliorer leurs conditions de vie et à rendre la culture du cacao attrayante auprès des générations futures. On s'attend ainsi à ce que cette école agricole bénéficie à plus de 18 000 cultivateurs de cacao dans les années à venir.

4.4. Impact sur l'environnement

Les producteurs de nos articles à base de chocolat doivent satisfaire aux critères sociaux et écologiques imposés par la norme de certification et qui vont en partie au-delà des prescriptions légales. En vue d'obtenir une certification, les plantations doivent en effet pouvoir démontrer à des inspecteurs indépendants qu'elles appliquent avec succès certaines mesures spécifiques.

4.5. Application des normes

En utilisant du cacao de culture certifiée pour ses produits de marque propre contenant du cacao, Lidl Belgique et Luxembourg envoie d'une part un signal clair à la chaîne d'approvisionnement et offre d'autre part de nouveaux débouchés aux producteurs. Nous laissons ainsi à nos consommateurs le choix de contribuer activement à améliorer les conditions de vie et de travail des personnes dans les pays producteurs.

Cacao certifié

